

COORDONATOR DE PROIECT

İzmir Valiliği (İzmir Governorship)

www.izmir.gov.tr

PARTENERI DE PROIECT

1. İzmir Ekonomi Üniversitesi
(Izmir University of Economics)
<https://www.ieu.edu.tr/tr>

2. Egikad-Ege İş Kadınları Derneği
<https://egikad.org.tr/en>

3. Redefine - Associação Para A Investigação, Educação E Desenvolvimento
<https://redefine.pt>

4. Kingston Wadokai Community Interest Company
<https://kingstonjkwadokai.com/>

5. ADI Harghita - Asociația De Dezvoltare Intercomunitară Harghita
<https://adiharghita.ro>




Urmăriți-ne

 @Mira_project

 Creative Women in Labor Market

 Mira Project

 mira_project

www.miraproject.net



Femeile creative pe piața muncii

Erasmus+ KA227

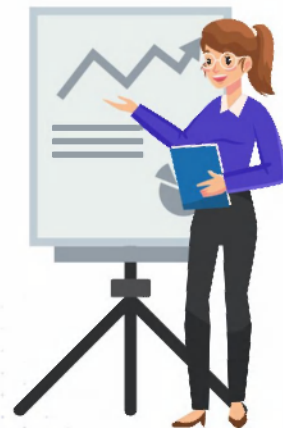
Parteneriate pentru creativitate în domeniul educației adulților

Număr de proiect: 2020-1-TR01-KA227-ADU-098492



Scopul principal al proiectului

este de a crește capacitatea femeilor slab calificate, cu calificări reduse și a femeilor cu oportunități reduse, prin creșterea capacității de angajare și a spiritului antreprenorial al acestora prin intermediul strategiilor și misiunilor economiei CREATIVE, sprijinindu-le pe măsură ce intră pe piața muncii pentru a:



Muncii pentru a:

- Prevenirea excluziunii sociale și a sărăciei,
- Vpromovarea artei și a creativității ca abilități de viață,
- Oferirea de îndrumare și acces la oportunități de angajare prin artă și creativitate,
- Promovarea dezvoltării abilităților și competențelor, în special a celor care se referă la creativitate și digitale,
- Sprijinirea egalității de gen.

Rezultatul intelectual:

1 Platforma E-learning

Platforma electronica va fi concepută ca un instrument electronic interactiv și dinamic care va functiona ca un mediu de învățare deschis, pentru toate grupurile ținta ale proiectului, cu o bibliotecă electronică și instrumente și resurse utile pentru dezvoltarea continua a abilităților și competențelor cursanților, educatorilor, formatorilor și personalului partenerilor. Pentru a obține rezultatele dorite, acesta va fi compus din integrarea a doua medii digitale, care servesc scopuri diferite.

2 Curs de formare pentru femei creative

Un curs de formare de 6 module va fi conceput și dezvoltat cu o abordare organizațională și generală a învățării pozitive, care consta în:

- Creativitate și Competențe
 - Artă și design
 - Tehnologie digitală și inovare
 - Media și marketing
 - Antreprenariat
 - Internaționalizare

3 Set de instrumente de formare în domeniul creativității pentru formatori

Va fi elaborat un set de instrumente de orientare pentru formatori, pentru a sprijini formatorul să sprijine cursantul.

Setul de instrumente va fi elaborat urmărind aceleași subiecte definite pentru cursul de formare MIRA pentru femei, și anume:

- Set de instrumente pentru abilități și competențe de creativitate
- Set de instrumente pentru artă și design (artizanat, artă culinară, arte vizuale și de comunicare, arte ecologice etc.)
- Set de instrumente pentru digitalizare, tehnologie și inovare
 - Set de instrumente pentru media și marketing
 - Set de instrumente pentru antreprenariat (competențe financiare și de management, leadership etc.)
 - Set de instrumente pentru a deveni internațional