

PROJEKT KOORDINÁTOR

İzmir Valiliği (İzmir Governorship)

www.izmir.gov.tr

PROJEKT PARTNEREK

1. İzmir Ekonomi Üniversitesi

(Izmir University of Economics)

<https://www.ieu.edu.tr/tr>

2. Egikad-Ege İş Kadınları Derneği

<https://egikad.org.tr/en>

3.Redefine - Associação Para A Investigação, Educação E Desenvolvimento

<https://redefine.pt>

4.Kingston Wadokai Community Interest Company

<https://kingstonjkwadokai.com/>

5.ADI Harghita - Asociația De Dezvoltare Intercomunitară Harghita

<https://adiharghita.ro>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Kövessen Bennünket



@Mira_project



Creative Women in Labor Market



Mira Project



mira_project

www.miraproject.net



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Kreatív nők a munkaerőpiacon

Erasmus+ KA227

Kreativitást támogató partnerségek a felnőttképzés területén

Projektazonosító: 2020-1-TR01-KA227- ADU- 098492



İZMİR EKONOMİ
ÜNİVERSİTESİ



A projekt fő célja,
az alacsonyan képzett és hátrányos
helyzetű nők kapacitásának
növelése az által, hogy KREATÍV
gazdasági stratégiák és
intézkedések révén javítja a
foglalkoztatottságot és
vállalkozói készségeket, támogatva a
munkaerőpiacra
való belépést,



Elősegítve a következőket:

- a társadalmi kirekesztés és a szegénység megelőzése,
- a művészet és a kreativitás, mint életvezetési készség népszerűsítése,
- hozzáférés biztosítása a foglalkoztatási lehetőségekhez a művészet és a kreativitás segítségével,
- a kreatív és digitális készségek és kompetenciák fejlesztésének előmozdítása,
- a nemek közötti egyenlőség támogatása.

Projekteredmény

1 E-learning platform (1. projekteredmény)

Az e-learning platformot egy dinamikus, interaktív eszközként tervezik meg a partnerek, amely a projekt valamennyi célcsoportja számára nyitott tanulási környezetként működik majd, e-könyvtárral, hasznos eszközökkel és forrásokkal a tanulók, tanárok, képzők és a partnerszervezetek dolgozóinak folyamatos készség- és kompetenciafejlesztéséhez. A kívánt eredmények elérése érdekében két, különböző célokat szolgáló digitális környezet integrációjából áll majd.

2 Képzési tanfolyam kreatív nők számára (2. projekteredmény)

A projekt keretében egy 6 modulból álló tananyag készül a pozitív tanulás szervezeti és átfogó megközelítésével, amely a következőkből áll:

- Kreativitás és kompetenciák
- Művészet és tervezés
- Digitális technológia és innováció
 - Média és marketing
 - Vállalkozói ismeretek
- Nemzetközi kapcsolatok

3 Kreativitás képzési eszköztár oktatók számára (3. projekteredmény)

A projekt keretében egy útmutató eszköztár is készül képzők számára, amely segítséget nyújt a tanulók megfelelő felkészítésében. Az eszköztárat a MIRA képzési tananyagban meghatározott témák szerint dolgozzák ki a partnerek a következőképpen:

- Eszköztár kreativitási készségek és kompetenciák fejlesztéséhez
 - Művészeti és tervezési eszköztár (kézművesség, konyhaművészet, vizuális és kommunikációs művészetek, ökológiai művészetek stb.)
 - Digitális, technológiai és innovációs eszköztár
 - Média és marketing eszköztár
 - Vállalkozói eszköztár (pénzügyi és vezetői kompetenciák, vezetési kompetenciák stb.)
 - A nemzetközivé válás eszköztára