

## COORDENADORES DO PROJETO

İzmir Valiliği (İzmir Governorship)

[www.izmir.gov.tr](http://www.izmir.gov.tr)

## PARCEIROS

1. İzmir Ekonomi Üniversitesi

(Izmir University of Economics)

<https://www.ieu.edu.tr/tr>

2. Egikad-Ege İş Kadınları Derneği

<https://egikad.org.tr/en>

3. Redefine - Associação Para A Investigação, Educação E Desenvolvimento

<https://redefine.pt>

4. Kingston Wadokai Community Interest Company

<https://kingstonjkwadokai.com/>

5. ADI Harghita - Asociația De Dezvoltare Intercomunitară Harghita

<https://adiharghita.ro>




## Segue-nos

 @Mira\_project

 Creative Women in Labor Market

 Mira Project

 mira\_project

[www.miraproject.net](http://www.miraproject.net)



## Mulheres criativas no mercado de trabalho

**Erasmus+ KA227**

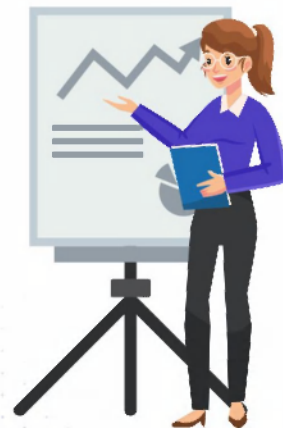
Parcerias para a criatividade no campo da educação de adultos

Nº do Projeto: 2020-1-TR01-KA227- ADU- 098492



### *O principal objetivo do projeto*

é aumentar a capacidade das mulheres pouco qualificadas, pouco qualificadas e com menos oportunidades, reforçando a sua empregabilidade e empreendedorismo através de estratégias e missões económicas CREATIVAS, apoiando-as à medida que entram no mercado de trabalho,



a fim de o fazer;

- prevenir a exclusão social e a pobreza,
- promover a arte e a criatividade como uma habilidade de vida
- proporcionar orientação e acesso a oportunidades de emprego através da arte e criatividade.
- promover o desenvolvimento de aptidões e competências, especialmente as que se referem à criatividade e ao digital
- apoiar a igualdade de género

## Produção Intelectual

### 1 Plataforma E-learning

A plataforma e-learning será concebida como uma ferramenta electrónica interactiva dinâmica que funcionará como um ambiente de aprendizagem aberto, para todos os grupos-alvo do projecto, com uma biblioteca electrónica e ferramentas e recursos úteis para o desenvolvimento contínuo dos aprendentes, educadores, formadores, e pessoal dos parceiros, aptidões e competências. Para alcançar os resultados desejados, será composto pela integração de dois ambientes digitais, servindo propósitos diferentes.

### 2 Cursos de treino para mulheres creativas

Um curso de formação de 6 módulos será concebido e desenvolvido com uma abordagem organizacional e, sobretudo, de aprendizagem positiva que consiste em

- Criatividade e Competências
  - Arte e Design
- Tecnologia digital e inovação
  - Media e Marketing
  - Empreendedorismo
  - Ir Internacional

### 2 Kit de Ferramentas de Formação de Criatividade para Formadores

Será desenvolvido um kit de ferramentas de orientação de formadores para apoiar o formador no apoio ao aprendente.

Os Toolkits a serem desenvolvidos seguindo os mesmos tópicos definidos para o Curso de Formação MIRA para Mulheres, nomeadamente:

- Toolkit de Aptidões e Competências para a Criatividade
- Toolkit for Art and Design (artesanato, artes culinárias, artes visuais e de comunicação, artes ecológicas, etc.)
- Kit de ferramentas para o digital, tecnologia e inovação
  - Kit de ferramentas para os Media e Marketing
- Toolkit for Entrepreneurship (competências financeiras e de gestão, liderança, etc.)
  - Kit de ferramentas para Going International